

**ANALISIS TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN
KE KOTA BATU**

**SKRIPSI
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi**



Oleh:

Mahgfira Dwi Novian

201410180311163

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

SKRIPSI

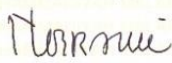
ANALISIS TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE KOTA BATU

oleh :

Mahgfira Dwi Novian
201410180311163

Diterima dan disetujui
pada tanggal 09 Juni 2018

Pembimbing I,



Ida Nuraini, S.E., M.Si.

Pembimbing II,



Dra. Arfida Boedirochminarni, M.S.



Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Hendra Kusuma, S.E., M.S.E.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE KOTA BATU

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Mahgfira Dwi Novian
NIM : 201410180311163
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 09 Juni 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji :

Penguji I : Dra. Sudarti, M.Si.
Penguji II : Syamsul Hadi, S.E., M.Si.
Penguji III : Ida Nuraini, S.E., M.Si.
Penguji IV : Dra. Arfida Boedirochminarni, M.S.

1. 
2. 
3. 
4. 



Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Hendra Kusuma, S.E., M.S.E.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Mahgfira Dwi Novian
NIM : 201410180311163
Program Studi : Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan
Email : Fira.novian@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 9 Juni 2018

Yang Membuat Pernyataan



Mahgfira Dwi Novian

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-MU peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Analisis Tingkat Kunjungan Wisatawan Ke Kota Batu”. Skripsi disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Drs. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Hendra Kusuma, S.E, M.SE, selaku Ketua Prodi Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Drs. Wahyu Hidayat R, MM, selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ida Nuraiani, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Dra. Arfida Boedirochminarni, M.S., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Pembangunan yang telah membimbing dan memberikan banyak masukan kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang..
8. Keluarga, terutama Ibu Wiwik Prihatiningsih dan Ayah Sukardono tercinta, adik dan kakak penulis Darin Ayu Safitri , Avanty, dan Aufi Fillah tercinta atas segala pengorbanannya baik materil maupun non materil, serta semangat, dukungan, doa yang tak pernah putus dan motivasi yang senantiasa tercurah secara ikhlas sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Angkatan 2014 Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Oval, Era, Rania dan seluruh teman-teman IESP C 2014 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Teman – teman KKN 21 Ngantang 2017 Luthfi, Hilda, Luvi, Yuni, Putri, Desy, Syaifudin, dan yang terakhir untuk teman spesial penulis Zahrur Rijal Fatwa yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin.

Disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Malang, 6 Juni 2018

Mahgfira Dwi Novian



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Penelitian Terdahulu	5
B. Landasan Teori.....	6
1. Definisi Pariwisata.....	6
2. Pengertian Wisatawan	10
3. Obyek Wisata	11
4. Pengertian Hotel	12
5. Pengertian Restaurant.....	15
6. Teori Industri Pariwisata	16
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Perumusan Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Lokasi Penelitian.....	20
B. Jenis Penelitian.....	20
C. Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	21

E. Teknik Analisa Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum.....	26
1. Letak Geografis	29
2. Penduduk	30
3. Pemerintahan	31
4. Kondisi Perekonomian Daerah.....	31
B. Deskripsi Letak Objek Wisata, Restaurant, Dan Hotel Di Kota Batu.....	32
a. Objek Wisata di Kota Batu.....	32
b. Restaurant di Kota Batu.....	32
c. Hotel di Kota Batu.....	33
C. Analisis Data	33
1. Hasil Analisis Linier Berganda	33
2. Hasil Uji t	36
3. Hasil Uji f	39
4. Hasil Uji R^2	40
D. Pembahasan Hasil Penelitian	41
1. Deskripsi Objek Wisata, Restaurant dan Hotel menurut letak dan posisinya di Kota Batu.	41
2. Pengaruh Jumlah Objek Wisata terhadap Jumlah Pengunjung Pariwisata ke Kota Batu.....	43
3. Pengaruh Hotel dan Restaurant Terhadap Tingkat Pengunjung Pariwisata di Kota Batu	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
A. Kesimpulan	45
B. Keterbatasan Penelitian	46
C. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	50

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Definisi Operasional	21
Tabel 4.1 Perkembangan jumlah obyek wisata di Kota Batu tahun 2014 – 2016	26
4.2 Perkembangan jumlah pengunjung obyek wisata di Kota Batu tahun 2014– 2016.....	27
Tabel 4.3 Perkembangan jumlah pengunjung Hotel di Kota Batu tahun 2014 – 2016.....	27
Tabel 4.4 Perkembangan jumlah pengunjung Restaurant di Kota Batu tahun 2014 – 2016.....	28
Tabel 4.5 Jumlah Wilayah Obyek Wisata Di Kota Batu	32
Tabel 4.6 Jumlah Wilayah Jumlah Restaurant di Kota Batu	32
Tabel 4.7 Jumlah Wilayah Jumlah Hotel di Kota Batu.....	33
Tabel 4.8 Hasil Analisis Linier Bergada.....	34
Tabel 4.9 Perbandingan antara Nilai t hitung dengan t tabel	39

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Kurva Variabel Jumlah Objek Wisata.....	37
Gambar 4.2 Kurva Variabel Restaurant dan Hotel	38



Daftar Lampiran

Lampiran 1: Data Jumlah Obyek Wisata (Y), Jumlah Pengunjung Wisata (X1), dan Jumlah Pengunjung Restaurant dan Hotel (X2) di Kota Batu.....	50
Lampiran 2 : Hasil Perhitungan Menggunakan Eviews.....	51



DAFTAR PUSTAKA

- A. *McEachern*, William. 2000, *Ekonomi Makro: Pendekatan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anindita, Melisa, 2015, *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjunga ke Kolam Renang Boja*. Skripsi Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Batu dalam Angka. 2016. Batu.
- Cahyono B. 2011. *Buku Terlengkap Sukses Berkebun Kopi*. Pustaka Mina. Jakarta
- Cooper*, D. R., dan *Schindler*, P. S. 2011. *Business Research Methods*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Fandeli*, C. dan *Kaharuddin*. 2003. *Petunjuk Praktikum Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada Jurusan Konservasi.
- Fandeli*, Chafid. 2002. *Perencanaan Pariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan.
- Garrod, Guy and Kenneth G Willis, 1999. *Economic Valuation of The Environment; Methods and Case Studies*, Edward Elgar Publishing Limited, United Kingdom
- Ghozali*, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Edisi Ke 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kurniawan, Wawan, 2015, *Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*, Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Pendit*, Nyoman S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Salma, Afia Irma dan Indah Susilowati, 2004. *Analisis Permintaan Obyek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal Dengan Pendekatan Travel Cost*, Jurnal Dinamika Pembangunan Vol.1 No.2/Desember 2004, hal 153-165.
- Sinclair, M.T., dan Stabler, M., 1997. *The Economics of Tourism*, Routledge, London.
- Sugiyono*. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko. 2000. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*, BPFYogyakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10.Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Wahid, Abdul, 2015, Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami, Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Widodo, Erna dan Mukhtar, 2000. Konstruksi Kearah Penelitian Dekriptif, Yogyakarta : Avyrouz

Yoeti. 2008. Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi. Penerbit. Kompas. Jakarta.

